

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年度／上年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
收益	4	114,487,606	89,387,142
銷售成本		<u>(97,022,535)</u>	<u>(74,520,320)</u>
毛利		17,465,071	14,866,822
其他收入	5	713,267	655,358
其他收益及虧損	6	(298,070)	(471,184)
銷售及分銷開支		(8,282,999)	(6,769,705)
行政開支		(2,701,117)	(2,148,185)
其他開支		(671,025)	(497,728)
融資收入		270,200	333,599
融資成本		<u>(1,472,035)</u>	<u>(1,554,707)</u>
融資成本，淨額	7	(1,201,835)	(1,221,108)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二一年	二零二零年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損		<u>142,726</u>	<u>75,370</u>
除稅前溢利	8	5,166,018	4,489,640
所得稅開支	9	(1,071,519)	(841,828)
期內溢利		<u>4,094,499</u>	<u>3,647,812</u>
應佔：			
本公司擁有人		2,438,106	2,577,194
非控股權益		<u>1,656,393</u>	<u>1,070,618</u>
		<u>4,094,499</u>	<u>3,647,812</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄 (港幣元)	10	<u>0.39</u>	<u>0.41</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
期內溢利	4,094,499	3,647,812
其他全面收益／(虧損)		
將於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差異	<u>920,328</u>	<u>(1,382,386)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)	<u>920,328</u>	<u>(1,382,386)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>920,328</u>	<u>(1,382,386)</u>
期內全面收益總額	<u><u>5,014,827</u></u>	<u><u>2,265,426</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	2,946,088	1,798,798
非控股權益	<u>2,068,739</u>	<u>466,628</u>
	<u><u>5,014,827</u></u>	<u><u>2,265,426</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二一年六月三十日

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	17,665,117	17,324,389
使用權資產		5,266,178	5,317,849
投資物業		1,925,908	1,935,910
商譽		21,372,541	21,072,192
無形資產		6,993,066	6,939,633
於合營企業的權益		13,289	11,391
於聯營公司的權益		5,824,316	5,720,721
其他非流動金融資產	13	607,130	602,344
遞延稅項資產		1,049,470	969,852
其他非流動資產		2,681,153	2,368,622
非流動資產總額		<u>63,398,168</u>	<u>62,262,903</u>
流動資產			
存貨		27,123,212	24,584,761
貿易及其他應收款項	14	80,541,723	67,702,982
其他流動金融資產	13	35,207,582	34,613,823
應收關聯方款項		3,494,624	2,440,119
可收回稅項		71,074	43,745
已抵押存款		7,164,814	6,491,930
現金及現金等值物		17,000,160	11,231,497
流動資產總額		<u>170,603,189</u>	<u>147,108,857</u>

		二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	70,121,325	66,396,004
合約負債		2,819,482	2,477,763
租賃負債		842,192	709,958
應付關聯方款項		4,340,236	12,011,513
銀行借款		55,479,763	35,457,220
應付債券		6,192,827	4,824,692
應付稅項		679,936	671,127
退休福利義務		34,229	71,378
		<u>140,509,990</u>	<u>122,619,655</u>
流動負債總額		140,509,990	122,619,655
流動資產淨值		30,093,199	24,489,202
總資產減流動負債		93,491,367	86,752,105
非流動負債			
銀行借款		1,624,260	792,072
應付債券		2,998,187	1,215,729
租賃負債		897,003	1,155,708
遞延稅項負債		1,685,343	1,668,871
退休福利義務		1,111,015	1,032,467
其他非流動負債		905,009	857,814
		<u>9,220,817</u>	<u>6,722,661</u>
非流動負債總額		9,220,817	6,722,661
資產淨值		84,270,550	80,029,444
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		27,241,289	27,241,289
儲備		21,420,723	19,228,537
		<u>48,662,012</u>	<u>46,469,826</u>
非控股權益		35,608,538	33,559,618
總權益		84,270,550	80,029,444

附註

1. 公司資料

華潤醫藥集團有限公司(「**本公司**」)為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。本公司註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓。本集團主要從事醫藥及保健品的製造、分銷及零售。

2. 編製基準及本集團會計政策變動及披露事項

2.1. 編製基準

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號*中期財務報告*編製。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度綜合財務報表所要求的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

雖然作為比較資料被載列於中期簡明綜合財務狀況表之有關截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料來自於本公司的法定年度綜合財務報表，但該等財務資料並不構成該等財務報表。香港《公司條例》(「**《公司條例》**」)第436條規定須予披露的與該等法定財務報表有關的進一步資料如下：

按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務報表出具報告。該核數師報告為無保留意見；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦未載有《公司條例》第406(2)條、第407(2)或第407(3)條作出的聲明。

2.2. 會計政策之變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）除外。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則 第39號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號修訂本 香港財務報告準則第16號修訂本	<i>利率基準改革—第二階段</i> <i>二零二一年六月三十日之後與新冠肺炎 相關的租金減免（提早採納）</i>
---	--

經修訂香港財務報告準則之性質及影響概述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號修訂本於現有利率基準被可替代無風險利率（「**無風險利率**」）替換時解決先前修訂中未處理但影響財務報告之問題。第二階段之修訂提供一項實際可行權宜方法，允許對釐定金融資產及負債之合約現金流量之基準變動進行會計處理時更新實際利率而無需調整金融資產及負債之賬面值，前提是有關變動為利率基準改革之直接後果且釐定合約現金流量的新基準於經濟上等同於緊接變動前的先前基準。此外，該等修訂允許就對沖指定項目及對沖文件作出利率基準改革所要求的變動，而不會終止對沖關係。過渡期間可能產生的任何收益或虧損均通過香港財務報告準則第9號的正常規定進行處理，以衡量及確認對沖無效性。該等修訂亦為實體提供暫時寬免，於無風險利率被指定為風險成份時毋須滿足可單獨識別之規定。該寬免允許實體於指定對沖後假定已滿足可單獨識別之規定，惟實體須合理預期無風險利率風險成份於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂要求實體須披露額外資料，以使財務報表的使用者能夠了解利率基準改革對實體的金融工具及風險管理策略的影響。

本集團於二零二一年六月三十日持有根據香港銀行同業拆息及倫敦銀行同業拆息（「倫敦銀行同業拆息」）以港幣及美元計值的若干計息銀行借款。由於該等借款的利率於期內並未由無風險利率代替，因此修訂並無對本集團的財務狀況及業績產生任何影響。倘該等借款的利率於未來期間由無風險利率代替，本集團將於修改有關借款時採用此實際可行權宜方法，前提是滿足「經濟上相當」標準。

- (b) 於二零二一年四月頒佈的香港財務報告準則第16號修訂本，將承租人可選擇實際可行權宜方法而不就因新冠肺炎疫情直接導致的租金減免選擇應用租賃變更處理的可行性延長了12個月。因此，在滿足應用實際可行權宜方法的其他條件下，實際可行權宜方法適用於租金的減免僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款的租金減免。該修訂適用於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間，且應追溯應用，並將初步應用該修訂的累計影響確認為對當前會計期間期初保留溢利期初結餘的調整。該修訂允許提前應用。

本集團已於二零二一年一月一日提早採用該修訂，並於截至二零二一年六月三十日止期間對新冠肺炎疫情直接導致的出租人授予的所有租金減免應用實際可行權宜方法，該等減免僅影響原定於二零二二年六月三十日或之前到期的付款。租金減免所產生的租賃付款減少港幣9,896,000元已通過終止確認部分租賃負債並計入截至二零二一年六月三十日止期間的損益，入賬為可變租賃付款。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告(用於作出戰略決定)釐定經營分部。本公司董事會(主要經營決策者)考慮從不同業務類型角度進行資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團四個可報告經營分部如下：

- (a) 製藥業務(製造分部)－研發、製造及銷售一系列藥品及醫療保健品；
- (b) 藥品分銷業務(分銷分部)－向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商、器械製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務；
- (c) 藥品零售業務(零售分部)－經營零售藥店；
- (d) 其他業務營運(其他)－持有物業。

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考按當時現行市價向第三方銷售所用售價。

本公司董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損、融資收入及非租賃相關融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

下表呈列本集團經營分部截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月之收益及業績：

截至二零二一年 六月三十日止六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	17,085,350	93,740,862	3,593,651	67,743	114,487,606
分部間銷售	<u>1,710,799</u>	<u>2,563,572</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,274,371</u>
	18,796,149	96,304,434	3,593,651	67,743	118,761,977
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(4,274,371)</u>
分部收益					<u>114,487,606</u>
分部業績	5,251,229	3,863,762	(37,709)	60,320	9,137,602
其他收入					713,267
其他收益及虧損					(298,070)
行政開支					(2,701,117)
其他開支					(671,025)
融資收入					270,200
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,427,565)
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損					<u>142,726</u>
除稅前溢利					<u>5,166,018</u>

截至二零二零年 六月三十日止六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	12,544,443	73,758,189	2,991,556	92,954	89,387,142
分部間銷售	<u>1,355,255</u>	<u>1,962,595</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>3,317,850</u>
	13,899,698	75,720,784	2,991,556	92,954	92,704,992
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(3,317,850)</u>
分部收益					<u><u>89,387,142</u></u>
分部業績	3,808,394	4,202,692	(20,383)	59,384	8,050,087
其他收入					655,358
其他收益及虧損					(471,184)
行政開支					(2,148,185)
其他開支					(497,728)
融資收入					333,599
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,507,677)
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損					<u>75,370</u>
除稅前溢利					<u><u>4,489,640</u></u>

4. 收益

本集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
來自客戶合約的收益		
銷售醫藥產品	114,400,125	89,317,621
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額：		
租賃付款，包括固定付款	<u>87,481</u>	<u>69,521</u>
	<u>114,487,606</u>	<u>89,387,142</u>
地區市場		
中國大陸	114,183,913	89,051,701
香港	<u>303,693</u>	<u>335,441</u>
總收益	<u>114,487,606</u>	<u>89,387,142</u>
來自客戶合約的收益的分類收益資料：		
收益確認時間		
貨品轉讓之時	<u>114,400,125</u>	<u>89,317,621</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
服務費收入	346,514	282,961
政府補助	245,482	275,656
與新冠肺炎相關的租金減免	9,896	7,994
其他	111,375	88,747
	<u>713,267</u>	<u>655,358</u>

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
出售物業、廠房及設備項目的收益／(虧損)，淨額	2,283	(3,966)
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(313,910)	(444,536)
就其他應收款項確認的減值虧損，淨額	(14,468)	(37,213)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	61,768	11,662
金融資產投資收入	-	4,000
出售一家附屬公司的收益	7,614	-
其他	(41,357)	(1,131)
	<u>(298,070)</u>	<u>(471,184)</u>

7. 融資收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
融資成本：		
銀行借款利息	1,280,241	1,258,354
應付債券利息	121,934	181,221
來自一家中間控股公司的借款利息	13,269	71,908
租賃負債利息	44,470	47,030
退休福利義務利息	12,227	—
減：物業、廠房及設備的資本化利息(附註)	(106)	(3,806)
融資成本總額	<u>1,472,035</u>	<u>1,554,707</u>
融資收入—利息收入	<u>(270,200)</u>	<u>(333,599)</u>
融資成本淨額	<u>1,201,835</u>	<u>1,221,108</u>

附註：資本化利息源於特為取得合資格資產所借資金及基本借貸組合，並按4.75%（截至二零二零年六月三十日止六個月：4.4%）的年資本化利率計算合資格資產產生的開支。

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	851,900	750,617
使用權資產折舊	352,412	322,214
無形資產攤銷	160,709	130,590
滯銷及陳舊存貨撥備	89,361	46,071
確認為銷售成本的存貨成本	96,466,240	74,084,254
研發支出(計入其他開支)	692,418	455,177
未計入租賃負債計量的租賃付款	134,657	23,484
物業、廠房及設備項目確認之減值	41,357	1,131
匯兌(收益)／虧損，淨額	(50,172)	2,291
利息收入	(270,200)	(333,599)

9. 所得稅開支

本集團使用將適用於預期年度盈利總額的稅率計算期內所得稅開支。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	1,089,388	914,209
過往期間撥備不足：		
中國企業所得稅	57,395	24,715
	1,146,783	938,924
遞延稅項	(75,264)	(97,096)
期內稅項支出總額	1,071,519	841,828

10. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利乃基於下列計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 (未經審核) 港幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔溢利	<u>2,438,106</u>	<u>2,577,194</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>6,282,510,461</u>	<u>6,283,741,991</u>

由於截至二零二一年六月三十日止六個月並無發行潛在攤薄普通股(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)，故每股已攤薄盈利等於每股基本盈利。

11. 股息

本公司董事議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
期內確認為分派的本公司普通股股東所得股息：		
二零二零年末期—每股普通股港幣0.12元(二零二零年：		
二零一九年末期—每股普通股港幣0.11元)	<u>753,902</u>	<u>691,076</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息約港幣753,902,000元(每股港幣0.12元)已於本公司二零二一年五月二十八日之股東週年大會上批准並已於報告期間末內派付給本公司股東。

12. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備約為港幣396,205,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：港幣585,618,000元），不包括透過業務合併及在建物業取得的物業、廠房及設備。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約港幣49,863,000元之資產（截至二零二零年六月三十日止六個月：港幣57,707,000元），導致出售收益淨額約港幣2,283,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：出售虧損淨額約港幣3,966,000元）。

13. 其他流動／非流動金融資產

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應收款項及應收票據，按公允價值計(附註a)	27,503,493	27,699,362
非上市股權投資，按公允價值計(附註b)	607,130	602,344
理財產品，按公允價值計(附註c)	7,704,089	6,914,461
總計	35,814,712	35,216,167
分析：		
流動資產	35,207,582	34,613,823
非流動資產	607,130	602,344
	35,814,712	35,216,167

附註a: 本集團已將商業模式內持作收取現金流及出售的貿易應收款項及應收票據分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

附註b: 本集團的非上市股權投資指於中國已建立非上市實體的投資。該等非上市實體主要從事藥品研發、分銷及相關營運。彼等按公允價值計入損益計量。

附註c: 按公允價值列賬的理財產品包括本集團向銀行及財務機構存入的結構性存款。該等結構性存款的結構性部分之影響並不重大，指定為按公允價值計入損益計量的金融資產。

14. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應收票據	1,608,093	703,357
貿易應收款項	70,117,286	59,617,016
減值撥備	<u>(1,976,985)</u>	<u>(1,692,829)</u>
	<u>68,140,301</u>	<u>57,924,187</u>
預付款項	4,876,434	3,737,216
其他應收款項	6,194,743	5,570,605
減值撥備	<u>(277,848)</u>	<u>(232,383)</u>
	<u>5,916,895</u>	<u>5,338,222</u>
	<u><u>80,541,723</u></u>	<u><u>67,702,982</u></u>

本集團一般向其貿易客戶授予介乎30至180天的信貸期，並可向選定客戶將信貸期延長至365天，而此須視乎選定客戶的貿易量及結算條款而定。應收票據的期限一般介乎30至365天。

本集團基於發票日期扣除減值撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	17,527,391	13,467,276
31至60天	9,095,585	10,049,417
61至90天	9,124,279	6,775,877
91至180天	15,521,744	14,855,296
181至365天	13,557,328	10,115,177
超過1年	3,313,974	2,661,144
	68,140,301	57,924,187

本集團應收票據按開立日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	158,985	107,451
31至60天	46,332	122,936
61至90天	231,322	85,775
91至180天	906,055	387,195
181至365天	265,399	—
	1,608,093	703,357

15. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付款項	37,192,400	31,124,280
應付票據	13,527,694	14,477,812
應計薪金	1,906,486	2,228,579
應付利息	119,423	108,240
其他應付稅項	720,297	766,243
其他應付款項	15,860,933	16,957,675
應付退貸款	29,838	22,918
就收購附屬公司的應付款項	764,254	710,257
	70,121,325	66,396,004

採購貨品的平均信用期介乎30至360天。應付票據擁有介乎30至360天的期限。於二零二一年六月三十日，本集團港幣9,136,556,000元（二零二零年十二月三十一日：港幣14,112,454,000元）的應付票據由本集團賬面總值為港幣1,022,042,000元（二零二零年十二月三十一日：港幣1,384,658,000元）的應收票據及約港幣3,716,790,000元（二零二零年十二月三十一日：港幣4,089,930,000元）的已抵押銀行存款所擔保。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	19,897,652	17,005,465
31至60天	6,674,801	5,911,357
61至90天	3,475,312	2,438,860
超過90天	7,144,635	5,768,598
	<u>37,192,400</u>	<u>31,124,280</u>

本集團基於開立日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二零年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	2,872,462	1,922,614
31至60天	1,550,310	3,039,488
61至90天	2,399,045	2,889,382
超過90天	6,705,877	6,626,328
	<u>13,527,694</u>	<u>14,477,812</u>

16. 業務合併

(a) 收購東營天東製藥有限公司（「天東製藥」）

於二零二零年十二月十七日，本集團的附屬公司華潤雙鶴藥業股份有限公司（「華潤雙鶴」）以現金代價人民幣341,000,000元（相當於約港幣408,174,000元）收購天東製藥38.75%的股權並將其分類為本集團聯營公司。於二零二一年一月十二日，華潤雙鶴與華潤醫藥產業投資基金合夥企業（有限合夥）（「華潤醫藥產業投資基金」）簽署投票權委託協議（「該協議」）。根據該協議，華潤醫藥產業投資基金委託華潤雙鶴行使其於天東製藥31.25%權益的投票權。因此，華潤雙鶴合共持有天東製藥70%的投票權，而天東製藥成為華潤雙鶴之附屬公司。

通過此業務合併收購的主要資產包括（其中包括）物業、廠房及設備、無形資產、存貨、貿易及其他應收款項以及現金及現金等價物。因此，本集團已根據香港財務報告準則第3號（修訂本）「業務合併」初步確認可識別淨資產港幣903,676,000元及商譽港幣57,999,000元。於收購日期，上述業務合併的轉讓代價及可識別淨資產的公允價值以及商譽賬面價值為暫定金額，並須待公允價值估計完成後，方可確定。

(b) 收購安徽潤芙蓉藥業有限公司（「潤芙蓉藥業」）

於二零二一年一月十一日，本集團的附屬公司華潤三九醫藥股份有限公司（「華潤三九」）與安徽省金芙蓉中藥飲片有限公司（「安徽金芙蓉」）簽署了一份協議，以收購其於潤芙蓉藥業的60%股權，而潤芙蓉藥業成為華潤三九附屬公司。現金代價為人民幣98,404,000元（約港幣118,202,000元）。

通過此業務合併收購的主要資產包括（其中包括）物業、廠房及設備、使用權資產、存貨以及貿易及其他應收款項。因此，本集團已根據香港財務報告準則第3號（修訂本）「業務合併」初步確認可識別淨資產港幣196,952,000元及商譽港幣31,000元。於收購日期，上述業務合併的轉讓代價及可識別淨資產的公允價值以及商譽賬面價值為暫定金額，並須待公允價值估計完成後，方可確定。

管理層討論及分析

行業概況

二零二一年是中國經濟持續復甦並走向常態化的一年，一季度GDP同比增長18.3%，二季度同比增速預計約8%左右，我國經濟基本進入與新冠肺炎疫情相伴隨的常態運行狀態。

醫藥行業同樣處於復甦過程中，二零二一年一至五月，來自國家統計局數據，醫藥製造業在二零二零年基數較低的情況下，收入同比增長27.6%，利潤總額同比增長83.3%。根據國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所預測二零二一年全年我國醫藥製造業同比增長約為8.2%。

國家集採、省級集採、聯盟集採全面鋪開。經過五輪集採後，國家藥品帶量採購已步入常態化和制度化階段，規則已基本確定。在國家集採的頂層設計和堅定推行下，省級集採和聯盟集採也全面提速，二零二一年江蘇、山西、安徽等多省開啟集採，同時新疆聯盟、重慶聯盟、黑龍江聯盟等多個採購聯盟亦啟動帶量採購。多樣的集採政策，給企業帶來巨大的准入挑戰。

受到疫情催化、人才回流，技術快速迭代推動，新藥研發、併購融資、項目交易繼續保持活躍。國家藥監局數據顯示，二零二一年上半年15款國產創新藥獲批，生物醫藥領域併購及合資事件超過22起，融資事件超過150起，總融資金額超過人民幣40,000百萬元。借助資本力量，運用靈活的模式創新發展已成為醫藥行業的重要特徵之一。

從中央到地方政府繼續發佈多項政策鼓勵中藥發展，強化中藥質量管理，支持古代經典名方製劑、兒童用中成藥等創新研發，鼓勵醫療機構中藥製劑的發展，為中醫藥企業發展帶來更多的政策利好。

在數字化醫療服務相關政策支持下，數字化工具已經覆蓋診療全流程中的主要應用場景。數字化已經成為後疫情時代的新常態，藥企是數字化轉型過程中的重要組成部分，越來越多藥企通過線上和線下營銷的有機結合，構建以患者為中心的創新解決方案。

未來在新冠疫情持續肆虐、人口老齡化加劇而人民生活水平不斷提高的大環境下，在政策、資本、人才、技術的推動下，醫藥行業機遇與挑戰並存。百姓對醫藥健康的需求持續增長，為醫藥企業帶來廣闊的市場空間，同時全方位集採、以臨床需求為導向的藥審政策、細分領域的激烈競爭等多重因素對醫藥企業競爭力提出了更高的要求，差異化發展、高質量創新是在競爭中勝出的關鍵競爭要素，大量競爭力不足的企業將退出市場，也將進一步促進整個行業的整合和集中度的提升。

集團業績

二零二一年上半年，國內進入後疫情時代，國際疫情仍反復嚴峻，國際局勢更為嚴峻複雜，國內醫藥行業進一步加速變革步伐，行業競爭進入淘汰賽階段。本集團立足中國醫藥健康產業發展和變革機遇，以研發創新和併購整合為引擎，以數字化、國際化助力，通過優化資源配置，推動業務調整和產業升級，持續提高核心競爭力，實現高質量可持續發展。報告期間內，本集團總收益達港幣114,487.6百萬元，主要受疫情緩解影響，業績實現恢復性增長，較二零二零年上半年的總收益港幣89,387.1百萬元增長28.1%（按照人民幣口徑，報告期間內本集團總收益較上年同期增長17.9%）。二零二一年上半年製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為14.9%、81.9%以及3.1%。

報告期間內本集團實現毛利港幣17,465.1百萬元，較二零二零上半年的毛利港幣14,866.8百萬元增長17.5%（以人民幣口徑同比增長8.1%）；整體毛利率為15.3%，與二零二零年上半年的毛利率16.6%相比下降1.3個百分點，主要因為報告期間內分銷業務的平均毛利率有所下降。

二零二一年上半年本集團實現淨利潤港幣4,094.5百萬元，較二零二零年上半年的淨利潤港幣3,647.8百萬元增長12.2%（以人民幣口徑同比增長3.3%）。如剔除二零二零年上半年防疫物資出口業務影響，報告期內本集團淨利潤同比實現增長47.5%（以人民幣口徑同比增長35.7%）。

二零二一年上半年本集團實現本公司擁有人應佔溢利港幣2,438.1百萬元，較二零二零年上半年的本公司擁有人應佔溢利港幣2,577.2百萬元減少5.4%（以人民幣口徑同比減少12.9%），主要由於分銷板塊的利潤貢獻同比下降。二零二一年上半年每股基本盈利為港幣0.39元（二零二零年上半年為港幣0.41元）。

1. 製藥業務

本集團的製藥業務以內涵發展與外延併購等多重手段拓展業務佈局，彌補空白領域；強化產品研發創新，持續開展國際合作，以自主研發、國際引進為抓手不斷優化產品結構；同時，積極擁抱數智化，主動迎接產業變革，引領行業發展，並通過資源整合實現品牌聯合賦能，鞏固、提升品牌影響力，不斷提升市場份額。

報告期間內，本集團製藥業務實現分部收益港幣18,796.1百萬元，較二零二零年上半年增長35.2%，按照人民幣口徑同比增長24.5%，主要受疫情緩解影響及數字化轉型戰略成效凸顯，核心業務自我診療板塊及處方藥板塊收入增幅顯著。

本集團擁有最全面的醫藥產品組合和治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥（處方藥和非處方藥）、生物藥、中藥（處方藥和非處方藥）和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括：心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、血液科、抗腫瘤、醫學營養、腸胃科、兒科、泌尿及生殖系統、感冒止咳、抗感染、皮膚科、治療性輸液等。二零二一年上半年共生產超過560種產品，其中近300種產品進入了國家醫保目錄，129個產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司具有專業化銷售推廣團隊，與十餘萬家醫療機構長期地保持著密切而深入的業務合作關係。

報告期間內，本集團製藥業務毛利率為59.3%，較上年同期毛利率水平下降2.0個百分點，主要由於帶量採購及產品結構變化等因素共同影響，導致本集團處方藥業務毛利率水平同比下降。

按產品類別劃分，報告期間內，本集團製藥業務處方藥品錄得收益港幣8,599.1百萬元，較上年同期上升23.7%（按照人民幣口徑同比上升13.8%），主要因為受疫情緩解影響，醫療終端收入實現恢復性增長，特別是抗腫瘤、中藥配方顆粒、輸液業務以及降糖業務收入增幅顯著；本集團的CHC業務（主要包含非處方藥及保健品）錄得收益港幣9,413.3百萬元，較上年同期上升53.3%（按照人民幣口徑同比上升41.2%），其中阿膠系列產品、兒科業務、感冒業務及骨科業務的收入同比大幅上升；生物藥業務實現收益港幣72.7百萬元。二零二一年上半年年化藥、中藥、生物藥、其他產品貢獻的製藥業務銷售收益佔比分別為41.8%、50.4%、0.4%以及7.4%。

外延併購補短強弱，搶佔優質賽道先機

本集團具有強大的併購整合能力以及豐富的相關經驗，並積極佈局空白領域，不斷孵化新的產業機會。報告期間內，本集團，通過戰略佈局新技術、高成長領域，不斷優化業務結構，拓展業務佈局，豐富產品組合，並借助先進管理理念和經營能力對收購實體進行資源整合，保持並提升集團盈利能力。

二零二一年二月，華潤雙鶴藥業股份有限公司（「華潤雙鶴」）公告出資人民幣約258百萬元，以增資方式收購浙江湃肽生物有限公司33.33%股權，其主要產品多肽藥物生物活性高、療效好、毒性低，此次收購有利於華潤雙鶴佈局生物醫藥領域，加快實現轉型升級。

二零二一年七月，博雅生物製藥集團股份有限公司（「博雅生物」）69,331,978股非限售流通股股份已完成轉讓予華潤醫藥控股有限公司（「華潤醫藥控股」），對華潤醫藥控股的表決權委託亦已生效。股份轉讓及表決權委託完成之日，本集團持有博雅生物之總股本約29.17%表決權。另外，華潤醫藥控股擬以現金方式認購博雅生物向其發行的不超過86,830,732股股份，待該交易完成後，本集團將合計擁有博雅生物不超過40.99%的表決權，且華潤醫藥控股將成為博雅生物的控股股東。血液製品行業增速快，供給端具有資源品屬性，需求端具備剛需屬性，競爭格局穩定，產品競爭和大規模降價的風險較低，是非常穩定且長期增長可期的現金流業務，是將助力華潤醫藥保持行業領先的優勢潛力板塊；同時，其高壁壘、應用廣鑄就了該行業長久且牢固的護城河；此外，血液製品是國家戰略性儲備資源，關乎國家生物產業安全，本集團投資血液製品行業也是踐行央企責任的重要舉措。本集團作為國內醫藥巨頭，業務範疇覆蓋醫藥及保健產品的生產、分銷及零售，同時擁有強大的物流優勢，在對物流冷鏈要求較高的血製品行業有天然的發展優勢。在當前企業存量競爭、新設漿站審批嚴格、部分省份漿站趨於飽和的競爭格局中，漿站資源成為血製品行業內最為核心的競爭優勢。憑藉強大的資源整合能力，本集團有望進一步提高博雅生物增設漿站的競爭實力。

二零二一年七月，本集團公告以每股價格15.54港元購買永泰生物製藥有限公司（「永泰生物」）共計10%已發行股本(51,458,400股)，交易總對價為799.66百萬港元。交易完成後，華潤醫藥將成為永泰生物的主要股東之一。通過該收購事項，華潤醫藥將與永泰生物深度合作，共同開發中國細胞免疫治療市場。細胞免疫治療是腫瘤治療未來重要發展方向，擁有廣闊市場前景，通過投資永泰生物，本集團完成對細胞免疫治療領域的戰略佈局。

強化產品研發創新，不斷優化產品結構

報告期間內，本集團以消費者為中心，堅持創新發展戰略，通過自主研發和外部合作，加快培育新產品、適時退出低效能產品，持續優化業務組合，不斷豐富產品線，鞏固原有核心市場，不斷提升市佔率。

在大健康領域，華潤江中製藥有限公司（「華潤江中」）聚焦優勢品類，在夯實腸胃專家定位的前提下，構建上呼吸品類矩陣，在國人對守護健康等方面的需求不斷升級的背景下，華潤江中以全新的包裝、更精準的定位、更有效的推廣對其旗下上市35載的經典產品—江中草珊瑚含片進行了全方位煥新。報告期間內，華潤江中對外發佈「以食為藥」發展新戰略，以極致創新的理念，打造具有「中醫藥+」特色的大健康產業，並推出多款新品，如三大明星菌株黃金配方協調起效的「益童益生菌」、源於乾隆經典古方經升級優化後促進兒童飲食的「益童八珍糕」，以及「檸檬薄荷酵素」、「花膠奶凍」、「阿膠紅棗蛋白粉」等滋補養顏產品。

東阿阿膠股份有限公司(「東阿阿膠」)堅持以消費者為中心，聚焦顧客增長與保留，鞏固核心產品市場領導地位，並不斷釋放品牌生產力，向消費者提供方便、時尚的產品體驗和服務以促進市場良性增長；隨著零食化和飲品化的滋補品出現，吸引了更多年輕消費者群體選擇中式滋補品。報告期間內，東阿阿膠推出採用「速溶閃釋創新技術」的便攜養顏零食品牌—花簡齡，帶動阿膠粉品類整體提升；推出每粒添加100mg魚膠原蛋白肽的補血養顏產品—「阿膠紅棗汁軟糖」，以及添加長白山紅參的補元氣零食—「阿膠棗凍」，將養生、好口感、高顏值多重元素集為一體，滿足年輕消費群體消費需求。

報告期間內，華潤雙鶴收到國家藥監局頒發的中／長鏈脂肪乳注射液(C8~24)《藥品註冊證書》，批准該藥品生產。二零二一年六月，華潤雙鶴收到了國家藥監局頒發的利奈唑胺片《藥品註冊證書》，批准該藥品生產，視同通過一致性評價。該藥品用於治療由特定微生物敏感株引起的：院內獲得性肺炎；社區獲得性肺炎；複雜性皮膚和皮膚軟組織感染，包括未並發骨髓炎的糖尿病足部感染；非複雜性皮膚和皮膚軟組織感染；萬古黴素耐藥的尿腸球菌感染。這些藥品獲得《藥品註冊證書》，將進一步豐富本集團的產品線，有助於提升本集團產品的市場競爭力。

二零二一年六月，華潤三九醫藥股份有限公司（「華潤三九」）子公司深圳華潤九創醫藥有限公司收到國家藥監局頒發的關於示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液（商品名：復他舒）的《藥品註冊證書》，該藥品屬於二類新藥，入選國家「十三五」重大新藥創制科技重大專項，為國內首個正式被批准用於甲狀腺手術區域引流淋巴結的示蹤的產品，經臨床驗證該藥品具有良好的安全性和淋巴示蹤效果。報告期間內，結合消費者健康管理需求，華潤三九發佈999蒲地藍消炎片、999皮炎平二硫化硒洗劑及999雄起他達拉非片等產品。該系列產品的發佈，有助於優化本集團業務佈局，持續豐富產品線。

積極擁抱數智化，多維煥新引領行業發展

本集團持續加大大數據、人工智能、工業互聯網等新技術與業務的結合，積極探索互聯網在醫療、醫藥領域的應用，通過科技驅動業務創新，數據智能化運營，拓展新渠道，提升終端覆蓋服務能力。報告期間內，本集團各業務主體積極開展+互聯網的實踐。

在營銷領域，本集團基於自身業務特點，順應趨勢，積極佈局探索多種模式的數字化營銷。報告期間內，華潤三九、華潤江中、華潤紫竹藥業有限公司（「**華潤紫竹**」）分別積極實踐新零售模式，拓展主流電商及O2O平台的B2C、O2O模式。華潤三九目前已經完成在京東、阿里、拼多多等主流電商就藥品、保健品及器械等多元產品的佈局，並同步佈局了美團、抖音、快手等新興互聯網電商平台。東阿阿膠著力構建「小總部、大業務」的服務體系，通過調整組織體系、成立「數字化轉型加速器」等方式，加快企業數據治理體系建設，將更多的精力轉變到關注顧客本身，重塑組織形態，實現了「一線終端有需求、總部服務有支撐」，提高了企業的運營能力、服務顧客能力、產品創新能力，報告期內實現線上銷售人民幣近300百萬元，同比增長近25.0%。此外，東阿阿膠、華潤三九、華潤紫竹分別根據各自強項，圍繞不同細分領域開展以會員運營體系為核心的能力建設，如華潤紫竹打造圍繞女性生殖健康領域的私域平台、東阿阿膠圍繞膠類滋補養生展開私域平台建設等。

在智能製造方面，華潤三九以在線監測技術為核心的連續性生產模式為突破重點，著力打造以數字孿生、雲計算、IOT、區塊鏈等創新技術為核心驅動的全網絡分佈式雲協同中藥製造新模式。在實現生產經營信息化的基礎上，打造了中藥溯源、生產管理、設備管理、倉儲管理、數字孿生等系統，實現了原材料、生產、倉儲、質量、設備等製藥全產業鏈數字化管理。通過打通各業務系統，積累全過程業務數據，實現生產決策智慧化；通過數字孿生技術建立了全車間仿真模型，為產能提升提供決策支持。報告期間內，華潤三九的「中藥配方顆粒智能製造新模式應用項目」、「中藥注射劑全產業鏈數字化製造技術建設項目」雙雙通過中國工業和信息化部（國家工信部）驗收，樹立了醫藥行業示範標杆，為探索集團化企業的數字化管理之道提供借鑒案例。

加快開拓國際市場，擇機尋求海內外突破

本集團積極獲取全球化資源，加強全球化產品及技術的獲得，持續尋求已經具備較高臨床價值和市場價值的產品，不斷豐富產品和研發管線，以推動在工業產品品類、生產能力及研發能力的升級。持續尋求在戰略合作、產品引進和合資合作等方面的國際機會，以快速豐富和優化產品組合。

繼二零二零年落地三個精選國際項目後，報告期間內，本集團再繼續推進去年精選出的其他兩個國際項目，並通過多渠道新獲取了12個海外創新產品合作項目，涉及血液、腫瘤、終末期腎病、眼科、子宮內膜異位症等治療領域。

本集團貫徹落實我國《中醫藥對外交流與合作中長期規劃綱要（2011–2020）》、《中醫藥「一帶一路」發展規劃（2016–2020年）》，促進與上合組織成員國就傳統醫學文化的交流，推動中國傳統醫學「走出去」，為世界人民的健康和世界傳統醫學的發展提供中國貢獻，增強我國傳統醫學的世界影響力。報告期間內，本集團多部門聯動推進感冒靈顆粒、骨痛貼膏等中藥產品在烏茲別克斯坦等中亞國家的註冊和出口業務，目前已經與外商達成業務共識，擬簽署產品授權合作協議，探索推進「一帶一路」國家市場拓展。

二零二一年三月，華潤三九與日本咽喉類產品領軍品牌龍角散正式簽訂戰略合作協議。根據協議，華潤三九將負責日本龍角散免水潤顆粒產品在中國市場的市場推廣及線上線下渠道銷售，在新零售高速發展以及消費升級的趨勢下，華潤三九與龍角散將把握行業機遇，攜手開拓中國咽喉健康市場，共同守護中國消費者的咽喉健康。合作產品將於下半年正式登陸中國市場。

二零二一年六月，華潤三九聯合華潤醫藥產業投資基金共同參股的潤生藥業有限公司（「潤生藥業」），向美國FDA遞交的Advair Diskus仿製藥ANDA申請，FDA已經受理並進入實質審查。作為同類藥品不超過三家的品種，FDA給予了該申請優先審評資格。沙美特羅替卡松粉吸入劑為GSK的Advair® Diskus®高端仿製藥，該藥用於治療四歲及以上患者的哮喘以及氣流阻塞的維持治療和減少慢性阻塞性肺病(COPD)患者的急性發作。華潤三九獲得沙美特羅替卡松粉吸入劑上市後在中國區的銷售權，有助於填補華潤三九在吸入劑型產品領域的空白。

二零二一年七月，華潤雙鶴從美國Novita公司獲得新靶點Fascin蛋白抑制劑NP-G2-044在大中華區（中國內地、中國香港、中國澳門和中國台灣地區）的開發、生產及商業化的獨家授權。NP-G2-044是全球首個作用於Fascin蛋白的小分子抑制劑，能夠有效抑制Fascin蛋白功能進而降低腫瘤侵襲和腫瘤轉移比例。目前該化合物已在美國完成I期臨床，正在美國開展II期臨床試驗，有望作為一種潛在控制腫瘤轉移的口服藥物填補腫瘤轉移治療領域空白。

2. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面，落實區域化發展戰略，建設以能力和服務為核心競爭力的平台型公司，推動多業態發展，積極打造專業化管理隊伍。以創新和資本為驅動，推動數字化轉型，不斷優化「互聯網+業務」模式。提高產品准入能力，推動國際化業務發展，持續優化產品結構，重點推進拓展基層醫療市場。加快企業業務拓展，強化器械分銷業務的專業服務能力。

報告期間內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益港幣96,304.4百萬元，較二零二零年上半年增長27.2%，按照人民幣口徑增長17.1%。二零二一年上半年分銷業務毛利率為6.2%，較上年同期下降1.7個百分點，主要由於疫情緩解，毛利率水平較高的防疫物資出口業務收入減少。

本集團全面推進「醫療+醫藥數字化」戰略，大力拓展線上業務、跨境電商以及互聯網醫療，以創新推動醫藥業務不斷發展。報告期間，本集團打造的AI智能隨訪已在航天總醫院運營，「潤小醫」血友病數字化創新中心的山東區域中心運營上線山東醫保大健康平台。本集團與華潤醫療控股有限公司（「華潤醫療」）以「健宮醫院」合資多點執業互聯網醫院項目，與上游藥企合作「科室建設，臨床專業能力提升」等項目，承接華潤醫療線上問診業務。在山東醫保大健康平台上線血友病關愛中心，與永泰生物戰略合作，共建創新平台及互聯網醫療、專病數字化創新中心等。本集團不斷完善分銷體系建設，拓展零售業務場景，前瞻性展開互聯網業務佈局，報告期間內，B2B在線平台「潤藥商城」交易額達人民幣138億元，較同期增長24%。同時，本集團積極為終端客戶提供B2C、O2O運營、供應鏈金融、虛擬聯合庫等服務，助力提升本集團商業板塊在終端市場的綜合競爭力，截至本期末已有近1,000家社會藥店試用我們的代運營服務。

二零二一年上半年，本集團持續提高對產品資源的統籌獲取能力，發揮集團產品戰略委員會統籌談判品種的能力，積極參與帶量採購的藥品配送，與多家產品已通過一致性評價的醫藥企業達成合作。同時，本集團積極構建口岸進口服務和註冊檢驗能力，增進與優質的國際合作夥伴交流合作，加強進口品種的引進。報告期間內，本集團與羅氏等多家國際知名企業建立戰略合作，獲得多個重磅產品的全國總經銷權、戰略經銷權與進口代理，進一步豐富本集團分銷業務在抗腫瘤、血液、檢測分析儀等領域的產品組合。此外，本集團還與大鵬、三井開展跨境電商合作，不斷推動國際業務發展。

本集團積極打造企業第二增長曲線，前瞻佈局醫美、大器械等優質板塊。報告期間內，本集團大力推進醫療器械分銷業務的專業化發展，積極建設全國專業平台、專業線以及專業服務公司，打造專業化器械總部，已在16個省份建立獨立醫療器械公司，繼續深化發展骨科、介入、IVD診斷試劑、綜合耗材等重點發展領域。報告期間內，本集團器械分銷業務實現收益約人民幣103億元，剔除所有防疫物資出口因素，較上年同期增長近62%。本集團在器械業務方面積極向生產端延伸，旗下骨科專業服務平台、上市許可持有人平台等正式展開運營。

醫美是一個兼具醫療高門檻和消費高天花板的優質賽道，本集團分別從生產端、服務端、品控端及商戶端等四大策略深度佈局醫美業務，目標於「十四五」末成為國內醫美領域頭部企業。本集團積極獲取海內外醫美資源，報告期間內積極洽談3大醫美品種全國總代，區域公司在營20餘個國內外廠家的近百個品規，搭建高德美玻尿酸南中國區分銷平台。同時，積極深耕區域市場，截至本報告期末，本集團醫美業務銷售額超過人民幣2億元，覆蓋機構客戶1,300餘家。

同時，本集團分銷業務順應市場結構調整趨勢，加快對醫療終端的拓展，加強地市級平台搭建、網絡下沉和基層市場滲透，促進優勢區域多業態發展，提升終端市場份額，並通過不斷提升學術能力和創新數字化營銷，滿足專病專業推廣和基層廣闊慢病下沉需求。報告期末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省、直轄市及自治區，客戶數量近11萬家，其中包括二、三級醫院8,771家，基層醫療機構客戶近6萬家。

本集團持續加強一體化、專業化、規模化、標準化的現代物流體系建設，打造功能完善、覆蓋全國、兼顧效率與安全的醫藥綜合物流網絡，不斷增強核心競爭優勢。於報告期末，本集團分銷業務擁有物流中心171個，在北京和上海設有物流總倉；具備全國溫控藥品的存儲配送能力，借助自主開發的智能物流平台ILP，整合WMS、TMS、冷鏈系統等，實現業務數據反饋與訂單傳輸，可以滿足疫苗商品、血液類製品及特殊要求溫控產品的全程管理。同時，本集團在物流平台的數字化建設方面展開專項項目，通過數字化、智能化手段整合物流資源，並為廠商及委托方提供數字化、可視化的三方物流服務，不斷提升分銷的服務能力。

3. 醫藥零售業務

本集團在醫藥零售業務方面加快資源整合，加強一體化零售運營體系建設，積極引進創新藥等優質產品，加快專業藥房、社區藥房等模式的藥店建設，打造規範化、差異化和專業化競爭優勢，並大力推進新零售業務的體系建設和業務發展。

報告期間內，本集團醫藥零售業務錄得收益港幣3,593.7百萬元，較二零二零年上半年同比增加20.1%（按照人民幣口徑同比增加10.6%），主要因為高值藥品直送業務（「DTP」）業務收入增速較快，本集團的DTP業務二零二一年上半年實現收益約人民幣2,096百萬元，同比增長約21.3%。零售業務毛利率為9.0%，較上年同期比下降2.1個百分點，毛利率水平的下降主要因為毛利率較低的DTP業務收入比重增加。

受到「處方外流」等政策驅動，零售藥店向規範化和專業化轉變，醫保定點資源向高等級藥店傾斜，零售市場集中度加速進一步提升。本集團在門店運營管理方面強化專業能力建設，堅持打造高質量藥房。報告期間內，華潤醫藥打造了DTP後台一體化運營和藥學服務平台，完善輸注中心建設模板。在「2020-2021年度中國藥店單店榜100強」中，華潤系藥店上榜34家，上榜數量同比漲幅近2倍。最新國內藥店百強榜中坪效前三名均為華潤系藥店。同時，對零售門店持續加強經營規劃和標準化管控，完善零售業務ERP系統覆蓋，並積極拓展優化DTP等專業藥店佈局。報告期間，本集團在江蘇落地中醫養生等提供健康管理服務的藥診康綜合體；還啟動在北京、青島、江蘇、昆山、鄭州等地建設藥診康綜合體，為客戶提供智能檢測、在線問診、慢病管理等綜合服務。截至二零二一年六月三十日，本集團共有846家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達203家，覆蓋中國89個城市。

互聯網興起疊加疫情管控背景下，互聯網診療服務快速發展，醫藥行業「互聯網+」的發展進程加快。同時，本集團圍繞能力建設和模式轉型，構建新的戰略管理體系，深度整合內部資源、加快對外合作，實現能力、資源互補，不斷推廣創新業務模式，多元化營銷方式。報告期間內，華潤醫藥通過強強聯合探索服務新模式，不斷強化供應鏈建設，與維梧資本合資設立腫瘤及創新藥全國性銷售平台。與太平財險聯合推出專屬患者福利項目“潤藥寶”，打造以患者為中心的四大服務體系。

4. 產品研發

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續加大研發投入，報告期間內，研發總支出約人民幣622.0百萬元。本集團以國家政策、行業技術發展趨勢和市場需求為導向，通過仿創結合提升核心競爭力，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等研發領域。報告期間末，本集團有三個獲國家認證的工程技術研究中心、三個獲國家認證的企業技術中心，以及17個獲省市級認證的研究中心，並設有博士後科研工作站，研發人員超過1,200名。

本集團通過自研+外部合作多管齊下的研發策略，加強於國內、國際的一流研發機構建立產學研聯盟，並不斷完善研發機制，建立市場化的人才引進機制，針對不同層次的人才培養機制，並加強領軍人才引進。二零二一年，楊建國博士加盟本集團子公司華潤生物醫藥有限公司（「**華潤生物**」），楊建國博士曾任伊利諾伊大學製藥學院研究科學家、雅培生物化學家、阿斯利康高級科學家及賽諾菲首席科學家，其作為首席戰略發展官加盟華潤生物，將有助於本集團加強研發力量，促進外部合作。

報告期間內，本集團建立趙玉芬院士工作室、聯合創新平台，工作室以多肽創新藥的產學研協同研發為主要領域，聚焦包括多肽-藥物偶聯、多肽類呼吸窘迫治療藥物、多肽分離提純及其高級結構表徵等研究方向，以先導化合物篩選為切入點，針對具備開發價值的目標化合物共同開展藥物成藥性、製備技術及成果轉化為導向的基礎研究工作。同時，在完善原有研發技術平台基礎上，建設完成小分子新藥和抗體藥物早期研發平台，通過併購方式獲得多肽藥物和生化藥物研發技術平台。截至本報告期間末，小分子創新藥研發平台覆蓋了小分子新藥臨床前和早期臨床開發階段的各項關鍵技術，形成完全自主研發能力。

報告期間內，本集團繼續積極拓展外部創新與合作，通過授權引進和產學研聯盟，豐富和優化創新研發管線。

截至二零二一年六月三十日，本集團的新產品開發在研項目約200個，其中新藥項目68個，主要涉及腫瘤和免疫、代謝和內分泌、呼吸系統、血液、心血管、中藥經典名方等領域。報告期間內，本集團獲得專利授權61項，新申請專利54項；地諾孕素／地諾孕素片(2mg)、富馬酸丙酚替諾福韋片、布洛芬混懸液等15個產品向國家藥品監督管理局提交生產註冊申請；並且，示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液、中／長鏈脂肪乳注射液、非那雄胺片(1mg)、利奈唑胺片、鹽酸莫西沙星滴眼液、注射用帕瑞昔布鈉六個產品獲得國家藥品監督管理局核發的生產批件，進一步豐富了本集團製藥業務的產品組合，其中，示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液為二類新藥，入選國家「十三五」重大新藥創制科技重大專項，也是國內首個正式批准用於甲狀腺手術區域引流淋巴結的示蹤的產品。

報告期間內，本集團加速推進原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的多點佈局，全面平衡在研項目中長期的研發風險和價值。目前我們的生物藥業務有三個已上市產品(百杰依、瑞通立和佳林豪)，其中瑞通立已獲納入國家醫保目錄，該產品就急性腦卒中和急性肺栓塞的新適應症的研究現正處於臨床II期階段，向國家藥監局提交的拓展新適應症—深靜脈血栓的臨床研究申請目前已獲批准。截至報告期間末，本集團在研的生物藥有12個，其中九個為生物新藥，聚焦於抗腫瘤、免疫、內分泌等治療領域。

本集團高度重視並通過多個途徑協同推進仿製藥質量與療效一致性評價工作。截至報告期間末，重點開展的一致性評價專項項目64個，超30個項目已開展了生物等效性臨床試驗，其中丙戊酸鈉片、氟康唑氯化鈉注射液、甘露醇氯化鈉注射液、別嘌醇片等品種已完成申報。報告期間內硝苯地平緩釋片(II)、厄貝沙坦分散片共兩個產品通過一致性評價，其中厄貝沙坦分散片為國內首家過評。

前景與未來戰略

「十四五」是我國開啟全面建設社會主義現代化國家新征程的重要時期，也是醫藥行業轉型升級，革故鼎新的關鍵時期。華潤醫藥將充分利用行業整合的重要窗口期，抓機遇、布高地，乘勢而上，於變局中開新局，持續強基固本，鞏固行業地位，加速推動創新轉型，提升發展質量。二零二一年是「十四五」開局之年，華潤醫藥將「改革創新、質量發展」作為今年的管理主題；加大研發投入，力爭實現創新突破；加大外延併購力度，著力固鏈補鏈強鏈；注重內涵發展，提高發展質量；加強數智化能力建設，鼓勵模式創新，提升管理效率；強化風險防範，確保穩健經營，為「十四五」發展奠定堅實的基礎。

1. 加大研發創新力度，加快重點區域創新研發平台建設，提升創新研發能力

本集團將抓住國家醫藥創新發展的良好機遇，在創新研發投入、創新平台建設、創新激勵機制、項目引進成果、重點項目進展等方面實現突破，重點舉措有以下幾個方面：

- 1) 研發投入方面：大幅提升本集團的研發總投入佔收入的比例。研發投入方向：一方面，強化創新平台能力建設：進一步完善化藥和生物創新藥研發平台搭建，推進中藥創新平台建設。另一方面，豐富產品管線，加快腫瘤、免疫、心血管等領域的佈局。重點發展抗體、疫苗、重組蛋白等產品。
- 2) 創新平台建設方面：加快粵港澳、長三角等區域的化藥、生物藥創新研發平台建設，加快推進中藥創新平台建設，提升創新研發能力。開發具有高端製劑技術、高難度合成技術、以及採用特殊包裝的產品，建立口服緩釋製劑、吸入劑、注射乳製劑等差異化技術平台。

- 3) 創新激勵機制方面：建立與市場接軌的激勵機制，強化考核激勵導向作用，側重創新能力建設和創新成果實現等方面。探索推進OKR績效管理，形成新的員工激勵方案。華潤生物作為「科改示範行動」試點單位。分階段引入高匹配度、高認同感、高協同性的戰略投資者，提高資本配置和企業運營效率。中國藥研中心與清華大學深圳研究院成立聯合實驗室，嘗試創新合作模式，激發團隊活力。
- 4) 項目引進方面：以「自研+引進」的模式，不斷豐富自身創新產品管線，加大外部合作力度，加強與國內、國際的一流研發機構建立產學研聯盟，如國家納米科學中心、清華大學、南開大學等領先科研機構，圍繞技術研發、成果轉化、資源共享、人才培養等方面建立長期、全面合作，推進項目合作和轉化應用。進一步提升創新資源整合能力。
- 5) 打造研發團隊：人才引進及培養，向創新研發傾斜，通過高端人才引進、併購研發團隊，快速提升研發能力。建立與業務發展規劃匹配、適用創新企業的人才發展體系，憑藉「外引+內培」兩個抓手，形成人才供給機制。計劃引進60名創新研發人才，其中化藥創新研發20名、生物藥研發40名，加快高端研發技術人才獲取速度，重點引進藥物發現、臨床方案制定等臨床人才。

2. 加快投資併購步伐，把握行業深化變革契機，加大佈局創新及高增長領域

外延併購一直是本集團快速發展的重要引擎之一。中國醫藥行業整合，行業集中度不斷提升，本集團將把握歷史機遇，加快外延併購的速度，繼續加大強創新藥、生物藥、疫苗、醫療器械等領域的投資併購力度，力爭實現突破新領域。同時豐富投資手段，佈局高成長、新技術領域。充分發揮產業基金的優勢及探路者作用，重點佈局潛力空白業務，孵化培育新的產業機會，支持、服務利潤中心的投資併購發展。在製藥業務方面，整合行業優質資源，重點關注自我診療、生物藥、創新藥等領域，以及特色仿製藥等具有獨家品種或技術門檻較高、具備競爭力品種的企業目標；在醫藥分銷與零售業務方面，重點關注在醫療、器械、零售、新零售等業態，重點進行細分地位高的龍頭型企業和重點產品線的併購整合及平台搭建。

3. 提升內涵發展質量，持續優化業務結構、夯實基礎管理，促進提質增效，保障持續健康發展

本集團將順應政策變化及市場結構調整趨勢，積極應對帶量採購、醫保控費等政策影響，持續優化業務結構，推動轉型升級。

- 1) 降本增效常態化：通過綠色低碳循環發展等多種舉措，打造綠色生產運營體系。優化產能佈局，淘汰落後產能。推進智能製造產業升級，實現規模化效益。持續技術創新、工藝創新，提升競爭優勢。推進卓越運營，夯實基礎管理尤其是對原料採購、營銷費用、人均產出、物流效率等環節的把控。
- 2) 持續優化產品結構：穩定壓艙石產品，以消費者為中心，積極培育新產品、拓展新業務，豐富產品線，持續優化業務組合。加強專科領域能力建設，加大佈局抗腫瘤、精神／神經等高潛力領域。促進商業板塊器械等新業務拓展，形成新的業務增長點，積極探索「+互聯網」的應用，培育新模式，提升整體供應鏈服務能力，打造核心競爭能力。

4. 緊抓國企改革契機，推動改革取得成效

積極穩妥深化混合所有制改革，推進華潤生物混改工作；業務佈局優化和結構調整，積極把握央企、央地之間在血液製品、疫苗、生物診斷試劑、創新藥、創新醫療器械等領域戰略性重組、併購合作機會；優化管控層級，深化總部去機關化，理順、清晰下屬子公司的權責界面、運營管控事項和範圍，提升管理效率；激發幹部幹事激情，實施經理人任期制和契約化管理，完善、優化直管經理人激勵方式。貫徹落實「三個區分開來」，保護幹部幹事創業熱情。

5. 聚力業務協同發展和資源整合，優化資源分配，提升運營效率

發揮華潤醫藥的協同帶動作用，建立跨區域、多層次、多模式的協同機制，推動協同項目落地。

- 1) 區域協同：結合公司整體區域戰略規劃，進行優勢業務合作，打造區域優勢，結合集團區域戰略規劃及各企業區域佈局策略，進行優勢業務合作，快速拓展區域市場，打造整體競爭優勢。
- 2) 資源共享：充分結合本集團、華潤集團以及各利潤中心區域資源優勢，形成上下聯動，優勢互補的區域業務佈局，打造醫藥板塊協同平台，在政府事務、市場渠道、客戶資源等方面深化協同。

- 3) 多模式開展協同共工作：以市場化和創新兩大維度，選擇最優模式，包括聯合談判、共同參股、媒體統一發聲，物流共享、技術平台建設等。
- 4) 重點推進：回歸香港業務方面：與集團在港業務，如萬家、物業及物流做好協同，結合集團新購業務尋找機會合作；充分體現基金協同價值：清晰華潤醫藥產業基金定位，明確投資方向，與業務充分協同；推動工商、工工協同：如聯合打造「華潤醫藥品牌日」等。
- 5) 專業平台打造：把握數字化、智能化發展趨勢，協同本集團總部、利潤中心和合作夥伴，聯合創建具有醫藥健康行業特性的專業平台，助力核心競爭力的打造。

6. 探索海外新產品、新技術的引進等，拓展和豐富國際化合作，提升綜合競爭力

本集團將持續完善國際合作平台的拓展與建設，進一步豐富國際化合作的渠道，並基於本集團現有業務和競爭優勢，通過產品進口、分銷代理、生產委托、成立合資公司及合作開發等多種方式，進一步助力產品組合和業務模式的優化升級。在全球範圍內尋求已上市或未上市的产品資源，引進具備較高臨床價值和市場價值的產品，不斷豐富產品線和研發管道，推動本集團工業產品品類、生產能力及研發能力升級。加強與國外優質研發機構合作，加快技術的積累提升。加強與全球領先的醫藥企業合作，增加進口產品代理或本土化，優化產品結構，擇機開展海外業務，提高商業流通領域的競爭力。

7. 開展一流企業對標，尋求管理躍升

綜合分析世界一流企業的優秀實踐，深入查找企業管理的薄弱環節，持續加強企業管理的制度體系、組織體系、責任體系、執行體系、評價體系等建設，全面提升管理能力和業務水平，具體包括：戰略管理、組織管理、運營管理、財務管理、科技管理、風險管理、人力資源管理、信息化管理等八個方面，優化企業管理體系，提升管理能力，夯實管理基礎，強化管理創新，實現總體管理能力明顯增強。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二一年六月三十日，本集團之現金及現金等值物為港幣17,000.2百萬元，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二一年六月三十日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約80.7%及19.3%。於二零二一年六月三十日的銀行借款總額中，大部份約97.2%將於一年內到期。

於二零二一年六月三十日，本集團流動比率（即流動資產總值與流動負債總額的比率）為1.2：1（二零二零年十二月三十一日：1.2：1）。

於二零二一年六月三十日，本集團的淨負債權益比率（淨負債除以總權益的比率）為62.1%（二零二零年十二月三十一日：52.6%）。

於二零二一年上半年，本集團經營活動所用現金淨額為港幣1,347.9百萬元（二零二零年上半年：經營活動所得現金淨額為港幣11.1百萬元）。於二零二一年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為港幣3,393.9百萬元（二零二零年上半年：投資活動所用現金淨額為港幣3,855.9百萬元）。於二零二一年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為港幣10,248.4百萬元（二零二零年上半年：融資活動所得現金淨額為港幣4,742.0百萬元）。

於二零二一年六月三十日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團借款總額為港幣57,104.0百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣36,249.3百萬元），其中港幣60.1百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣101.1百萬元）已予以質押及佔借款總額之0.1%（二零二零年十二月三十一日：0.3%）。

本集團之賬面淨值總額為港幣11.5百萬元（二零二零年十二月三十一日：港幣112.5百萬元）之若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零二零年十二月三十一日：無）。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣（其中絕大多數為美元）計值的若干現金及現金等價物、銀行借款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

資本支出

本集團之資本支出主要包括添置物業、廠房及設備、無形資產、投資物業及使用權資產，惟不包括透過業務合併進行收購所產生的增加額。於二零二一年上半年，本集團資本支出為港幣1,164.2百萬元（二零二零年上半年：港幣1,202.8百萬元），主要用於拓展以及升級生產設備、發展分銷網絡及升級物流系統。本集團主要以經營活動所得現金、銀行借款及本公司首次公開發售之所得款項撥付該等資本支出。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團於中國及香港僱用約64,000名員工。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括醫療保險及培訓等。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二一年六月三十日止六個月期間的任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」），作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，除下述情形外：

就企業管治守則守則條文第A.4.1條而言，全體非執行董事獲委任時並無特定年期，而就企業管治守則守則條文第D.1.4條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司章程細則，全體董事須由股東於股東週年大會上重選並至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平，就企業管治守則守則條文第E.1.2條而言，董事會主席因需要處理其他業務，未能出席本公司於二零二一年五月二十八日舉行的股東週年大會。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期間內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

安永會計師事務所審閱中期業績

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃未經審核，惟已經由本公司之外聘核數師安永會計師事務所審閱，而核數師之審閱報告乃載於本公司將寄予各股東之截至二零二一年六月三十日止六個月之中期報告內。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發中期業績及二零二一年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零二一年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
王春城

香港，二零二一年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括主席及非執行董事王春城先生；執行董事韓躍偉先生、李向明先生及翁菁雯女士；非執行董事包括余忠良先生、郭巍女士、侯博先生及青美平措先生；及獨立非執行董事包括盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。